

# 全國加油站股份有限公司

114 年法人說明會

日期：114.11.17



01

公司  
簡介

02

產業暨  
營運概況

03

財務  
概況

04

未來  
展望

# 公司簡介





# 基本資料

NPC 全國加油站

成立時間：77年 8月 8日

上市時間：89年 9月11日

實收資本額：新臺幣30億9,043萬元

營業據點：112站

營業項目：汽.柴油及周邊油品銷售服務、  
洗車服務、電動車充電服務

92

無鉛汽油

95+

無鉛汽油

98

無鉛汽油

超級  
柴油

(台塑油品)





# 油站服務

NPC 全國加油站

## 自助加油服務



## 人工加油服務



## 換禮中心服務



## 洗車機服務



# 電動車服務

NPC 全國加油站



台北交流道站



台北港墘路站



新北五股交流道站



台中文心站



屏東南州站

## 全國特急電 超級充電站

完成全台5站點設置電動車充電站，共建置10樁，20槍快充。

全站功率200kW |  
CCSI + CCS2(支援TPC轉接) |



# 電動車服務

NPC 全國加油站



**充電站由全國自營，以全國特急電APP作為營運、交易結算及行銷的工具。憑藉加油站複合經營充電站之優勢，搭配EV VIP洗車服務，滿足車主消費需求，進而累積會員忠誠度，為運具轉換後會員經營建立基礎。**



# 產業暨營運概況





# 台灣油品供應市場

上游

石化煉製業者  
台灣中油、台塑石化

中游

儲運

下游

加油站通路

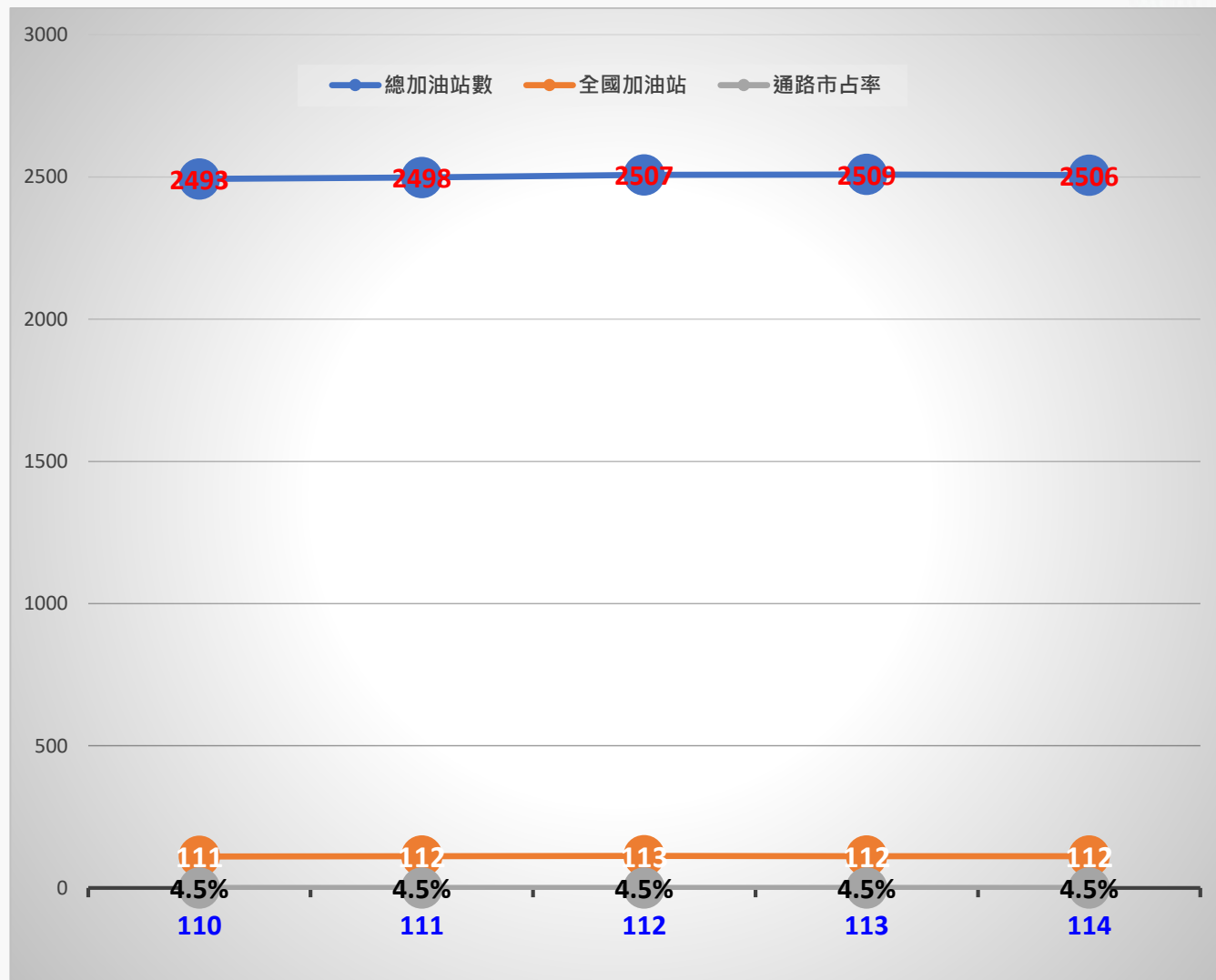
- 目前國內油品市場2大供應商係台灣中油與台塑石化。
- 全國加油站油品供應商：台塑石化。

# 加油站競爭情形

## 台灣油品市場

主要連鎖通路品牌	加油站數	增減數
台灣中油	623	+2
全國加油站	112	-
台亞石油	109	+3
福懋	104	-1
統一精工	88	+3
台灣糖業	73	-
山隆通運	71	-1
北基國際	68	+ 6
其他業者	1,258	-15
合計	2,506	-3

( 資料來源：經濟部能源局、全國加油站 114-11-06 )



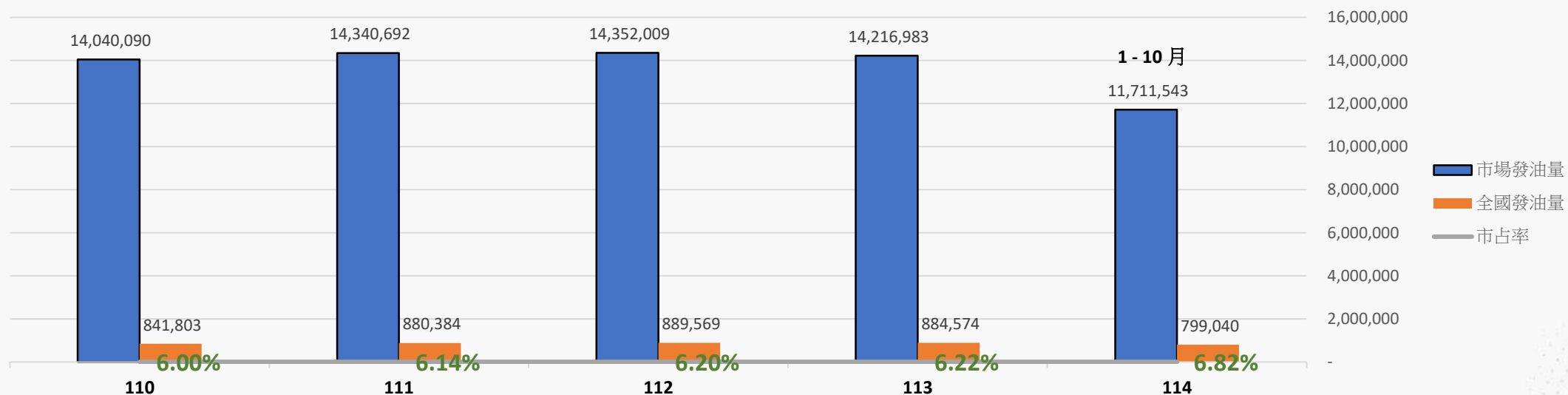


# 市占率

單位：公秉

項 目	台灣油品市場發油量 (114年1-10月)	全國加油站	
		發油量 (銷售量+台塑商務卡)	市占率
汽油	7,806,825	483,341	6.19%
柴油	3,904,718	315,699	8.09%
合計	11,711,543	799,040	6.82%

( 資料來源：經濟部能源局、全國加油站 )



# 營業據點

NPC 全國加油站



全國奕承站 114.02新開業位於新竹市茄苳交流道



全國海科館站 114.02新開業位於基隆市八斗子

## 北區57站

基隆市、台北市、新北市  
桃園市、新竹縣、新竹市  
苗栗縣

## 中區28站

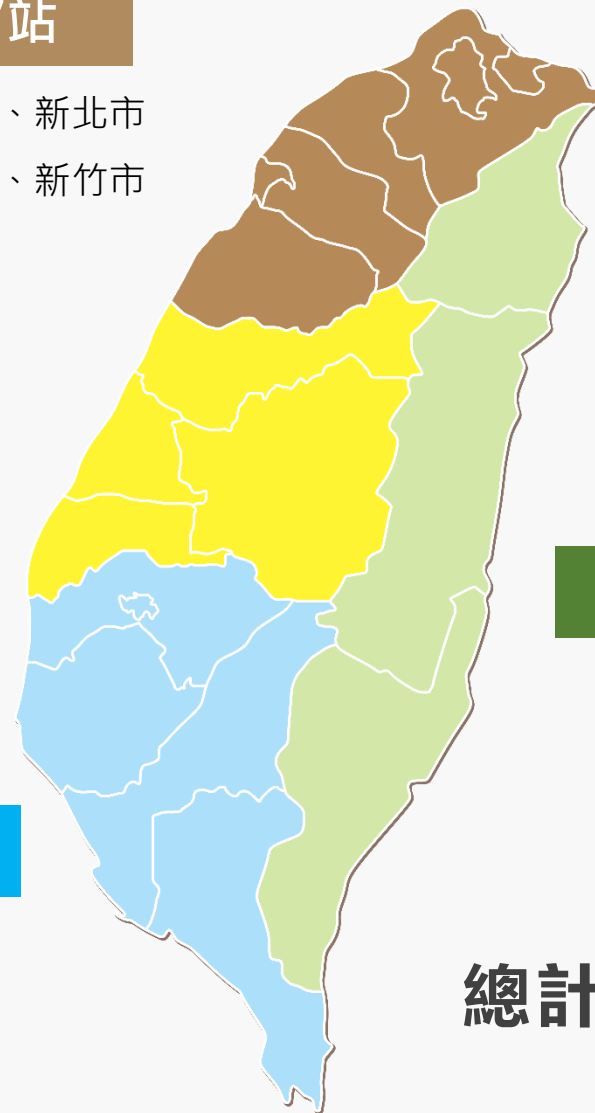
台中市、彰化縣  
南投縣、雲林縣

## 南區23站

嘉義縣、台南市  
高雄市、屏東縣

## 東區4站

宜蘭縣、花蓮縣



總計：112站



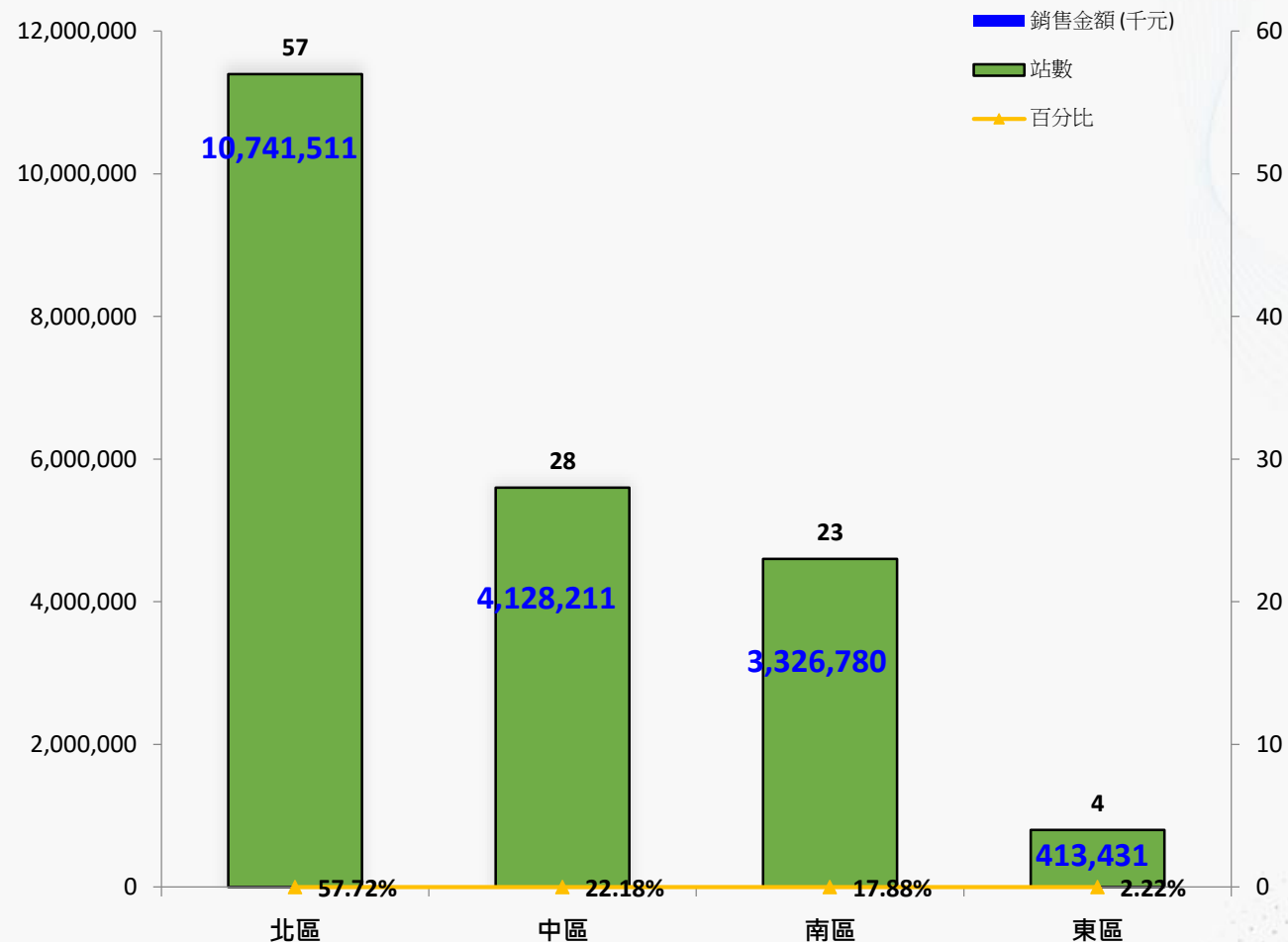
# 區域銷售情形

## 主要產品銷售地區及金額

單位：新台幣千元；%

銷售區域	站數	銷售金額	%
北區 (苗栗以北)	57	10,741,511	57.72%
中區 (中彰投雲)	28	4,128,211	22.18%
南區 (嘉南高屏)	23	3,326,780	17.88%
東區 (宜花)	4	413,431	2.22%
合計	112	18,609,933	100.00%

(商品銷售均為內銷；資料來源：全國加油站 114-10-31)



# 財務概況





# 合併綜合損益表

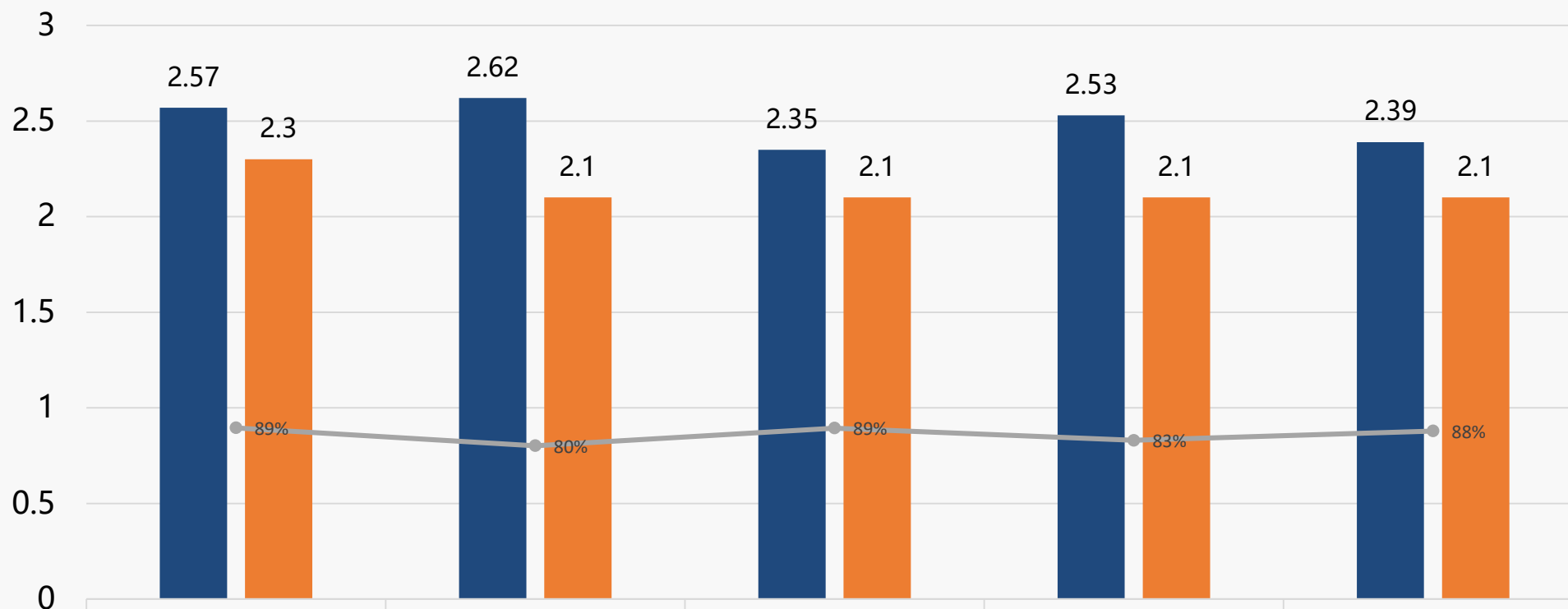
項 目 (單位：新臺幣千元)	114年 前3季	113年 前3季	YoY	113年
營業收入	\$ 16,999,822	\$ 18,085,011	(6.00 %)	\$ 24,033,254
營業毛利	2,052,294	2,072,926	(1.00 %)	2,771,963
營業毛利率	12.07 %	11.46 %		11.53 %
營業費用	(1,498,518)	(1,511,050)	(0.83 %)	(1,992,164)
營業利益	553,776	561,876	(1.44 %)	779,799
營業利益率	3.26 %	3.11 %		3.24 %
營業外收入及支出	121,232	114,654	5.74 %	142,054
稅前淨利	675,008	676,530	(0.22 %)	921,853
本期淨利	\$ 539,244	\$ 542,503	(0.60 %)	\$ 738,095
淨利率	3.17 %	3.00 %		3.07 %
本期淨利--歸屬於母公司業主	\$ 539,244	\$ 542,503		\$ 738,095
每股盈餘(元)	1.74	1.76		2.39

# 合併資產負債表

項 目 (單位：新臺幣千元)	114.09.30	%	113.09.30	%	113年	%
流動資產	\$ 673,212	6	\$ 756,827	6	\$ 1,009,044	8
不動產、廠房及設備	6,395,993	53	6,352,083	52	6,347,632	51
使用權資產	2,099,540	18	2,355,728	19	2,297,409	19
投資性不動產	1,867,746	16	1,853,898	15	1,852,577	15
<b>資產總計</b>	<b>11,976,146</b>	<b>100</b>	<b>12,347,218</b>	<b>100</b>	<b>12,467,579</b>	<b>100</b>
流動負債	4,351,277	41	4,708,789	38	4,690,951	38
非流動負債	1,965,648	16	2,145,647	18	2,079,232	16
<b>負債總計</b>	<b>6,316,925</b>	<b>57</b>	<b>6,854,436</b>	<b>56</b>	<b>6,770,183</b>	<b>54</b>
<b>權益總計</b>	<b>\$ 5,659,221</b>	<b>43</b>	<b>\$ 5,492,782</b>	<b>44</b>	<b>\$ 5,697,396</b>	<b>46</b>
利息保障倍數	32.53		31.53		31.58	
現金流量比率 (%)	16.11		17.91		24.87	
權益報酬率 (%)	9.50		9.83		13.13	

# 股利配發情形

單位：元



每股盈餘	2.57	2.62	2.35	2.53	2.39
現金股利	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1
配息率	89%	80%	89%	83%	88%



# 未來展望



## 加油站據點

持續開發立地條件優異的  
營運據點並汰弱留強

## 行銷策略

優化會員消費體驗鞏固客戶  
忠誠度，積極拓展商用客戶

## 加油站核心本業

## 強化資訊平台運用

包含聯名卡行銷平台，APP  
會員平台、異業合作等  
運用大數據，精準行銷

## 土地開發

提升資產多角化運用  
充分發揮土地資產坪效  
加油站土地為未來開發的元素

## 充電站佈局

114 年已於 5 個自有站  
設置自營快充充電站

雙北 3 站 / 中區 1 站 / 南區 1 站

另已規劃 5 站

將視市場情形調整設置進度

雙北 2 站 / 桃園 1 站 / 中區 2 站

# Q & A

謝謝各位 敬請指教

